



CULTURAL BRIDGES

2025

INLEIDING

In de Rotterdamse kunst- en cultuursector bestaat een tekort aan kennisoverdracht, eenheid en de benodigde tools voor jonge organisaties om succesvol deel te nemen. Dit leidt ertoe dat veelbelovende initiatieven vaak niet van de grond komen of moeilijk kunnen voortbestaan. Het gebrek aan toegankelijke kennis en de hoge drempels door misvattingen en onbegrip, vormen voor veel jonge initiatieven obstakels om hun potentieel volledig te benutten. Cultural Bridges is opgezet om deze uitdagingen te adresseren door als schakel te fungeren tussen grassroots-organisaties en de bredere culturele sector. Wij zien jonge organisaties niet alleen als deelnemers, maar ook als 'bruggen' naar de gemeenschappen die zij bedienen, met een unieke waarde die grotere instellingen niet altijd kunnen bereiken.

Cultural Bridges biedt ondersteuning en versterking aan jonge organisaties door hen te voorzien van essentiële kennis, praktische tools en netwerkmogelijkheden. Veel van deze organisaties missen de ervaring en informatie die nodig zijn om hun ideeën en visies effectief te realiseren. Hierdoor lopen ze het risico om te verdwijnen voordat ze echt impact kunnen maken. Door het bieden van een helder kader en het delen van kennis, maken wij het voor jonge organisaties mogelijk om een stevige basis te leggen, waardoor ze hun levensvatbaarheid vergroten en hun creatieve potentie maximaal kunnen benutten.

Een ander groot obstakel is de moeilijkheid om de cultuursector binnen te komen. Dit zorgt ervoor dat de waardevolle inbreng van jonge makers en vernieuwers vaak niet wordt gezien. Cultural Bridges biedt een oplossing door als verbindende schakel te fungeren tussen gevestigde kunst- en cultuurorganisaties, nieuwe initiatieven en gemeentelijke of politieke tafels. We streven naar representatie en een sterker netwerk, zodat jonge organisaties beter zijn toegerust om hun ideeën te realiseren en te groeien binnen de sector.

Daarnaast speelt Cultural Bridges een cruciale rol door jonge organisaties te positioneren als bruggen naar hun eigen gemeenschappen. Deze organisaties begrijpen de behoeften en dynamiek van hun omgeving en kunnen op een authentieke manier verbindingen leggen tussen cultuur en samenleving. Hierdoor verrijken zij de culturele scene met diversiteit en inclusiviteit. Met Cultural Bridges als faciliterend platform krijgen deze organisaties de mogelijkheid om kennis- en begripskloven te overbruggen en hun rol in de samenleving te versterken. Door samen te werken en van elkaars ervaringen te leren, bouwen we aan een bloeiende en diverse cultuursector waarin iedereen, ongeacht achtergrond, een stem heeft en impact kan maken in Rotterdam. Graag nemen we jullie mee in ons missie, visie en de plannen voor 2025.

MISSIE

De missie van Cultural Bridges is om jonge organisaties in de kunst- en cultuursector te ondersteunen, te versterken en te verbinden. We willen een stimulerend platform bieden dat jonge initiatieven voorziet van de benodigde kennis, tools en netwerken om succesvol te opereren in de cultuursector van Rotterdam.

Cultural Bridges streeft naar een inclusieve en diverse cultuurgemeenschap, waarin jonge organisaties als waardevolle bruggen fungeren tussen verschillende gemeenschappen, organisaties en instituten. We geloven dat samenwerking en kennisdeling cruciaal zijn om een bloeiende cultuursector te realiseren die relevant is voor de stad en haar inwoners.

Door het creëren van een vruchtbare omgeving waarin jonge organisaties kunnen floreren, willen we bijdragen aan een duurzame culturele scene in Rotterdam. Onze missie is om jonge makers, ondernemers en culturele vernieuwers te empoweren, zodat zij hun unieke visies kunnen realiseren en een blijvende impact kunnen maken op de kunst- en cultuursector en de bredere samenleving.

VISIE

Onze visie bij Cultural Bridges is een bruisende en inclusieve kunst- en cultuursector in Rotterdam, waar jonge organisaties een essentiële rol spelen als creatieve vernieuwers en verbindende krachten. We streven naar een stad waar culturele diversiteit wordt omarmd en waar ruimte is voor vernieuwing en experimentatie.

Wij geloven dat jonge organisaties een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de culturele rijkdom van Rotterdam. Ze zijn de drijvende kracht achter innovatieve projecten, grensverleggende kunstvormen en maatschappelijke betrokkenheid. Door jonge makers, ondernemers en culturele vernieuwers te ondersteunen en te versterken, creëren we een vruchtbare voedingsbodem voor artistieke groei en ontwikkeling.

Bij Cultural Bridges zien we jonge organisaties als de 'bruggen' naar hun eigen community en beyond. Ze begrijpen de behoeften en dynamiek van hun gemeenschap en kunnen op een authentieke manier verbindingen leggen tussen cultuur en samenleving. Door jonge organisaties te stimuleren om nauw samen te werken met gevestigde instellingen en instituten, ontstaan er waardevolle kruisbestuivingen en wordt de culturele sector verrijkt.



EFFECT EN IMPACT

De effecten en impact van Cultural Bridges zijn voelbaar in zowel de kunst- en cultuursector als in de bredere gemeenschap van Rotterdam. Het initiatief heeft een significante rol gespeeld in het versterken van jonge organisaties en culturele vernieuwers, en heeft positieve veranderingen teweeggebracht in de manier waarop kunst en cultuur worden ervaren en gewaardeerd in de stad.

DOMEINEN

Cultural Bridges werkt binnen vier kerndomeinen om de ontwikkeling van jonge, creatieve organisaties in Rotterdam te ondersteunen en te versterken. Deze domeinen zijn:

Netwerk en Verbinding

Cultural Bridges organiseert evenementen, netwerkbijeenkomsten, en diners om jonge organisaties met elkaar en met gevestigde instellingen, beleidsmakers, en andere belangrijke spelers binnen de sector te verbinden. Door ontmoetingen te faciliteren, stimuleren we samenwerkingen en kruisbestuiving binnen de culturele en creatieve sector van Rotterdam. Verbinding gaat verder dan alleen Rotterdam, we zijn vooral ook geïnteresseerd in bruggen slaan tussen organisaties buiten de stad en in Europa.

Kennis en Onderzoek

We bieden educatieve programma's zoals workshops, masterclasses en expert talks, waarin jonge organisaties concrete vaardigheden en kennis opdoen op gebieden zoals ondernemerschap, fondsenwerving en beleidsontwikkeling. Daarnaast doet Cultural Bridges onderzoek naar de behoeften en uitdagingen van jonge organisaties, wat resulteert in publicaties en blauwdrukken die als leidraad dienen voor zowel de organisaties zelf als beleidsmakers.

Ondernemerschap

Door middel van coachingstrajecten, trainingen, en specifieke ondersteuning op het gebied van bedrijfsvoering, helpt Cultural Bridges jonge organisaties hun zakelijke vaardigheden te ontwikkelen. Dit omvat begeleiding bij het opstellen van financiële plannen, het vinden van financieringsmogelijkheden, en het navigeren binnen de culturele sector om de organisaties duurzaam te laten groeien.

Vertegenwoordiging

Cultural Bridges zet zich in voor de belangen van jonge creatieve organisaties door hun stem te vertegenwoordigen in de politiek, bij gemeentelijke commissies en bij grotere culturele instellingen. We lobbyen voor een inclusiever cultuurbeleid en een gelijk speelveld voor grassroots-initiatieven, zodat hun bijdragen aan de stad en hun gemeenschappen erkend en ondersteund worden.

DOEL

Het doel van Cultural Bridges is om jonge organisaties in de kunst- en cultuursector te ondersteunen, te versterken en te verbinden, met als uiteindelijke streven een bloeiende en inclusieve cultuurgemeenschap te creëren in Rotterdam.

- Ondersteunen: Het eerste doel van Cultural Bridges is het bieden van ondersteuning aan jonge organisaties in de kunst- en cultuursector. Dit omvat het verstrekken van waardevolle kennis en praktische tools om hen te helpen bij het opzetten en uitvoeren van hun culturele initiatieven. Door middel van educatieprogramma's, zoals masterclasses, krijgen jonge organisaties de kans om hun vaardigheden en expertise te vergroten, waardoor ze beter zijn toegerust om hun ideeën te realiseren.
- Versterken: Cultural Bridges streeft ernaar om jonge organisaties te versterken, zodat ze een blijvende impact kunnen maken op de kunst- en cultuursector van Rotterdam. Dit omvat het creëren van een gunstige omgeving waarin jong talent kan groeien en gedijen. Door middel van samenwerkingen en netwerkmogelijkheden met gevestigde instellingen en organisaties binnen de sector, kunnen jonge organisaties hun positie versterken en waardevolle partnerschappen opbouwen.
- Verbinden: Het derde doel van Cultural Bridges is het bevorderen van verbindingen binnen de kunst- en cultuursector en met de bredere gemeenschap van Rotterdam. Dit omvat het slaan van bruggen tussen verschillende organisaties, gemeenschappen en instituten. Door jonge organisaties te zien als 'bruggen' naar hun eigen community en beyond, wil Cultural Bridges bijdragen aan een inclusievere en beter verbonden cultuursector. Door interactieve werksessies en outreach-programma's worden jonge organisaties gestimuleerd om de band met hun gemeenschap te versterken en hun culturele initiatieven af te stemmen op de behoeften en wensen van de inwoners van Rotterdam.



Het overkoepelende doel van Cultural Bridges is het bevorderen van een duurzame en bloeiende cultuursector in Rotterdam, waar jonge organisaties een krachtige rol spelen als creatieve vernieuwers en verbindende krachten. Door te investeren in kennis, samenwerking en inclusiviteit, wil Cultural Bridges een positieve impact maken op de kunst- en cultuurgemeenschap van Rotterdam en de stad verrijken met diverse en inspirerende culturele uitingen.

DOELGROEP

De doelgroep van Cultural Bridges bestaat uit meer dan 63 opkomende organisaties en initiatieven binnen de kunst- en cultuursector van Rotterdam. Deze organisaties omvatten een diverse en dynamische groep jonge makers, culturele vernieuwers, ondernemers, en gemeenschapsgerichte projecten die actief zijn in uiteenlopende kunstvormen en culturele disciplines. Cultural Bridges richt zich specifiek op organisaties die in de beginfase van hun ontwikkeling staan of nog relatief nieuw zijn in de sector en daardoor vaak uitdagingen ervaren met toegang tot middelen, netwerken en erkenning.

Onze doelgroep varieert van kunstenaarscollectieven en eventorganisatoren tot culturele startups, sociaal-culturele initiatieven, en grassroots organisaties die diep geworteld zijn in hun gemeenschappen. Deze organisaties zijn vaak bruggen naar hun eigen doelgroepen en gemeenschappen, die zij op authentieke wijze weten te bereiken en te mobiliseren. Door hen te ondersteunen, helpt Cultural Bridges bij het versterken van de culturele infrastructuur van Rotterdam en het bevorderen van een meer diverse, inclusieve en levendige kunst- en cultuursector.



ACTIVITEITEN 2025

Coaching van organisaties: We bieden intensieve ondersteuning en coaching aan zes organisaties per jaar. Dit omvat gepersonaliseerde begeleiding gericht op zakelijke en creatieve ontwikkeling, waarbij we organisaties helpen hun strategieën te verfijnen, operationele uitdagingen aan te pakken en groeimogelijkheden te identificeren. Dit noemen we ook wel de Cultural Bridges Scholarship. Voorheen hebben onder andere Pretty Girls Like Trap Music, Stichting CPO en Cultimunty meegedaan aan het traject.

Vraagbaakfunctie: Als vraagbaak verstrekken we voortdurend informatie en advies aan organisaties via ons online portaal. We staan klaar om vragen te beantwoorden, problemen op te lossen en verbindingen te leggen tussen organisaties, experts en andere belanghebbenden in het culturele veld. We krijgen gemiddeld 15 vragen per week.

Lobbyen bij de politiek: We nemen actief deel aan gesprekken met raadsleden en wethouders om de belangen van jonge opkomende organisaties te behartigen. Door onze lobby-inspanningen streven we naar een inclusiever cultuurbeleid en betere ondersteuning voor de culturele sector in Rotterdam. Doorgaans omvat dit 4-6 insprekmomenten of presentaties per jaar.

Lobbyen bij grote instellingen: We faciliteren ook de dialoog tussen grote culturele instellingen en kleine organisaties om samenwerking te bevorderen en misverstanden te voorkomen. Door hen te verbinden, helpen we kleine organisaties toegang te krijgen tot waardevolle middelen, netwerken en kansen die anders moeilijk bereikbaar zouden zijn. Dit betreft 24 gesprekken per jaar.

Marketing, communicatie en media: Onze inzet op het gebied van marketing, communicatie en media zorgt ervoor dat belangrijke informatie, regelingen en actuele ontwikkelingen binnen de culturele sector direct bij onze doelgroep terechtkomen. Via sociale media, e-mails en WhatsApp verspreiden we nieuws over evenementen, kansen en prestaties van onze leden, waardoor hun zichtbaarheid en impact worden vergroot. Dit zijn 6 nieuwsbrieven en 312 social media-uitingen per jaar waarvan maandelijks programma overzicht en 12 uitgeschreven interviews.



Werksessies

Een werksessie bij Cultural Bridges is een interactieve en inspirerende bijeenkomst, speciaal ontworpen om jonge organisaties in de kunst- en cultuursector te ondersteunen en met elkaar te verbinden. Deze sessies zijn ontworpen om een omgeving te creëren waarin deelnemers hun kennis kunnen delen, nieuwe vaardigheden kunnen ontwikkelen en waardevolle samenwerkingen kunnen aangaan. Het betreft 6 werksessie per jaar en werken o.a. samen met Makers op Zuid, De Makers Coalitie, Roffa en Concrete Blossom.



Masterclasses

Een masterclass georganiseerd door Cultural Bridges is een leerzame en interactieve bijeenkomst waarin jonge organisaties en culturele vernieuwers de kans krijgen om diepgaande kennis en vaardigheden op te doen in specifieke vakgebieden binnen de kunst- en cultuursector. Het doel van een masterclass is om deelnemers te empoweren en te inspireren, zodat ze hun culturele initiatieven effectiever kunnen uitvoeren en laten groeien. We organiseren 4 masterclasses per jaar en werken samen met Cultuur + Ondernemen, Cultuur Concreet en Rotterdam Festivals. In het volgende hoofdstuk staan de masterclasses verder uitgewerkt.

Netwerk event

Een netwerkevent georganiseerd door Cultural Bridges is een levendige en interactieve bijeenkomst waar jonge organisaties, kunstenaars, culturele vernieuwers en stakeholders binnen de kunst- en cultuursector van Rotterdam samenkomen. Het doel van dit event is om waardevolle verbindingen te leggen, samenwerkingen te stimuleren en deelnemers te inspireren. Naast netwerken staat cultuur centraal en zorgen we voor een diepgaand cultureel programma met diverse disciplines. We organiseren 4 netwerk events per jaar. In het volgende hoofdstuk staan de netwerk events verder uitgewerkt.



TEAM

Het Kernteam van Cultural Bridges, bestaande uit Xavier Assegaf, Lynese Lopes, Mitchel Sam-Sin en Gordon Sana, vormt het kloppende hart van dit inspirerende initiatief. Elk van hen brengt unieke expertise en passie voor kunst en cultuur naar de tafel, waardoor ze samen een sterk en dynamisch team vormen dat jonge organisaties in Rotterdam krachtig ondersteunt.

Directeur: Gordon Sana

Gordon Sana is directeur van De Makers Coalitie en heeft zich ingezet als public speaker en voor creatieve makers. Hij is tevens eigenaar van de creatieve ruimte CMNITY. Onlangs is hij door wethouder Said Kasmi aangesteld als kernteamlid voor de transitie Cultuur.

Programma maker: Mitchel Sam-Sin

Mitchel Sam-Sin is een maker, creatief en cultureel ondernemer uit Rotterdam Noord. Hij is oprichter van het kunsteducatiecentrum Cult North (www.cultnorth.nl). Mitchel wordt regelmatig benaderd door verschillende instanties en instellingen vanwege zijn expertise over jongeren, kunst en cultuur. Daarnaast is hij gastdocent aan de Erasmus Universiteit en Willem de Kooning Academie. Zijn kracht ligt in het verbinden van groepen mensen en het motiveren van bewoners. Onlangs is hij door wethouder Said Kasmi aangesteld als kernteamlid voor de transitie Cultuur.



Onderzoeker: Lynese Lopes

Lynese Lopes is onderdeel van de podcast en het platform Chicks and the City en komt uit Rotterdam. Ze heeft een grote liefde voor het opzetten en uitwerken van concepten in een creatieve omgeving. Lynese heeft ervaring met het ondersteunen van producties en het uitwerken van concepten voor evenementen, fotoshoots en contentdagen.

Marketeer: Xavier Assegaf

Xavier Assegaf is een creatief ondernemer en verantwoordelijk voor Panah Studio. Hij brengt kunst en cultuur in diverse vormen samen en zet zich in voor de Indonesische gemeenschap. Bij Cultural Bridges vervult Xavier de rol van marketeer, waarbij hij zorgt voor de promotie en communicatie van onze activiteiten en evenementen.

DE STICHTING

Financiering

Cultural Bridges is een stichting die haar activiteiten mogelijk maakt door middel van een combinatie van fondsenwerving, projectsubsidies, samenwerkingen met publieke en private partners en incidentele donaties. De stichting dient projectaanvragen in bij culturele fondsen maar werkt ook samen met gemeentelijke instellingen, zoals de Gemeente Rotterdam. Daarnaast ontvangt Cultural Bridges structurele en incidentele bijdragen van maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en lokale partners, met wie programma's op maat worden ontwikkeld. Door deze diverse financieringsbronnen kan Cultural Bridges onafhankelijk blijven opereren en gericht inspelen op de behoeften van makers en gemeenschappen in de stad.

Bestuur

Cultural Bridges wordt bestuurd door een betrokken en ervaren team dat nauw verbonden is met de culturele sector en de gemeenschappen waarin de stichting actief is. Het bestuur bestaat uit:

Xavier Assegaf – Voorzitter
Lynese Lopes – Secretaris
Kershawn Rijssel – Penningmeester

Het bestuur komt periodiek samen om toezicht te houden op het beleid, de jaarbegroting, de uitvoering van de activiteiten en het naleven van de statutaire doelstellingen van de stichting. Door hun diverse achtergronden in onder andere kunst, educatie en community building zorgen zij voor een stevige en representatieve basis voor Cultural Bridges.

Beloningsbeleid en ANBI-status

Cultural Bridges is een ANBI-geregistreerde stichting en voldoet daarmee aan de eisen van transparantie en maatschappelijke relevantie. De stichting hanteert een beloningsbeleid dat in lijn is met de CAO Kunsteducatie, waarbij recht wordt gedaan aan eerlijke betaling voor professionals in de culturele sector. Daarnaast onderschrijft Cultural Bridges de drie culturele gedragscodes:

- De Code Diversiteit & Inclusie
- De Fair Practice Code
- De Governance Code Cultuur

Deze codes vormen een belangrijk kompas in het realiseren van een inclusieve, rechtvaardige en professioneel georganiseerde culturele organisatie.

Voor meer informatie:

CAO Kunsteducatie: <https://kunstenbond.nl/cao-kunsteducatie/>

Culturele codes: <https://cultuurparticipatie.nl/over-ons/codes-reglementen/codes>

CONTACT

Naam: Gordon Sana
Functie: Directeur Bestuurder, Cultural Bridges
Telefoonnummer: +31 6 48152861

E-mailadres: gordon@cmnity.nl
Adres: Mathenesserdijk 293, 3027 HA Rotterdam, Nederland

Instagram: <https://www.instagram.com/culturalbridgesrotterdam/>
Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61556795545929>

CULTURAL BRIDGES

